



Aperçu de l'étude

L'existence du commerce illicite de cigarettes en République démocratique du Congo (RDC) est largement admise et ce sujet constitue une préoccupation majeure. Cependant le phénomène est resté jusqu'ici insuffisamment étudié. Cette recherche mis en ceuvre par Development Gateway, Research Initiatives For Social Development, et Laboratory for Survey & Research for Development, en partenariat avec l'Université du Cape Town grâce au financement de la Fondation Bill et Melinda Gates a été réalisée dans le cadre de l'initiative des données pour la lutte antitabac (TCDI) afin de combler cette lacune. La recherche est guidée par deux principales questions, notamment :

1. **Quel est le pourcentage du commerce illicite de cigarettes en RDC?**
2. **Et quelles sont les origines et les marques des cigarettes illicites vendues en RDC?**

Une approche combinant les recherches qualitative et quantitative a été utilisée pour répondre à ces questions. Ce rapport présente uniquement les résultats de la recherche quantitative, car un autre rapport est dédié aux résultats de la recherche qualitative.



La méthodologie de la recherche

La méthodologie utilisée a consisté à collecter la collecte des paquets de cigarettes vides dans les poubelles et les rues, et aussi auprès des détaillants de cigarettes, qu'ils soient stationnaires ou ambulants. Cette collecte de données a été réalisée dans 32 aires de santé, réparties dans 16 zones de santé stratifiées en milieu rural et milieu urbain. Ces aires de santé se trouvent au sein de 8 provinces, dont six sont frontalières et deux qui ne le sont pas. Ces 8 provinces ont été tirées aléatoirement parmi les 26 provinces du pays.

Chaque paquet de cigarette collecté a fait l'objet d'un examen afin de prélever et encoder les informations présentes sur l'emballage, notamment : le nom de la marque, le timbre fiscal, l'avertissement sanitaire, la consigne d'interdiction de vente de cigarettes aux mineurs et par les mineurs, la teneur des cigarettes en nicotine et en goudron, ainsi que le pays d'origine et le nom du fabricant. Les données ont été recueillies à l'aide de l'outil Survey CTO, puis exportées vers le logiciel Stata pour être nettoyées et analysées.



Les principaux résultats

- **L'étude a permis l'analyse de 10622 paquets de cigarettes collectés. Il ressort que 8,62 % du marché des cigarettes en RDC est illicite.** Et dans l'hypothèse que les paquets à timbre jaune importé sont illicite, ce taux augmente drastiquement et atteint 51,46 %.
- **Les résultats indiquent que plus une province est poreuse, plus elle est un lieu propice pour le commerce illicite de cigarettes.** En outre, plus une province a des institutions faibles, plus le commerce illicite de cigarettes y prévaut. La province de l'Ituri se distingue avec le taux le plus élevé de commerce illicite, attribuables à des facteurs frontaliers, à la faiblesse des institutions et à l'instabilité socio-politique.
- **En ce qui concerne l'origine des cigarettes illicites retrouvées en RDC, l'Ouganda et les Emirats Arabes Unis se distinguent comme les principales sources de cigarettes illicites, qui représentent ensemble 84,03 % du marché des cigarettes illicites en RDC.** Pour ce qui est des marques de cigarettes, "Supermatch" et "Oris" dominent largement le marché illicite avec 90,4 % de part.
- **D'autres résultats mettent en évidence que 71,71 % des paquets portent l'ancien timbre jaune, lié aux marques "Equateur", "Monte Carlo" et "Pall Mall".**



LE POURCENTAGE

- **8,62 % des cigarettes vendues en RDC sont illégales** car elles ne disposent pas de timbre fiscal.
- **5,63 %** ne contenaient pas de message interdisant la vente de cigarettes aux mineurs.
- **7,98 %** des paquets de cigarettes collectés ne contenaient aucun des quatre avertissements sanitaires exigés par le ministère de la santé en RDC.

1



LES ORIGINES

L'Ouganda et les Émirats arabes unis sont les principales sources de cigarettes illicites vendues en RDC. Ces deux pays représentent respectivement **43,67 %** et **42,47 %** de part de marché illicite.

2



LES MARQUES

Les marques de cigarettes "Supermatch" et "Oris" représentent **50,76 %** et **41,48 %** du marché illicite de cigarettes en RDC. Ce phénomène est généralisé car d'autres marques sont également en cause, bien que faible fréquence.

3



IMPLICATIONS

Pour les décideurs politiques: appliquer les lois et règlements existants, imposer des sanctions aux contrevenants, aligner la RDC sur le protocole de la CCLAT de l'OMS, renforcer les institutins administratives et la coopération internationale. Les cigarettes illicites en RDC échappent aux taxes et aux droits d'accise, entraînent des pertes de revenus importantes pour l'État et créent une concurrence déloyale pour les acteurs légaux de l'industrie du tabac.

4



Conclusion et recommandations

Cette recherche a permis d'approfondir la compréhension du commerce illicite de cigarettes en RDC. Les implications pour les décideurs sont; qu'il faudrait des actions strictes comprenant l'application effective des lois et réglementations en vigueur et des sanctions à l'endroit des contrevenants. Le renforcement des institutions, ainsi que des contrôles aux frontières, et la coopération internationale sont également recommandés pour lutter contre ce problème transnational.

Les conclusions de cette étude suggèrent également que la RDC ratifie le Protocole de l'OMS pour l'élimination du commerce illicite des produits du tabac. Des réglementations plus strictes et une surveillance continue sont nécessaires pour protéger la santé des consommateurs, en particulier les jeunes. L'implication de cette étude pour la pratique est qu'il est essentiel de mettre en place des mécanismes de suivi et de collecte de données continus pour suivre les évolutions du commerce illicite dans le temps et mieux l'éradiquer. Cette étude recommande que les recherches futures évaluent l'efficacité des avertissements sanitaires actuels, la consommation de cigarettes chez les jeunes et l'impact de la perte de recettes fiscales dû au commerce illicite de cigarettes.

La rapport complet est disponible [ici](#)