



DONNÉES SUR LES JEUNES ET LE TABAC EN AFRIQUE (DAYTA)



V2.1.RDC 24.07.2025

APERÇU DE L'ÉTUDE

Problèmes et objectifs de la recherche

Les données sur le tabagisme chez les adolescents en RDC sont limitées et obsolètes, ce qui entrave l'efficacité des politiques de lutte antitabac. L'étude DaYTA visait à combler cette lacune critique en répondant aux **deux questions** clés suivantes :

1 Quelle est la prévalence de la consommation de tabac et de produits à base de nicotine chez les adolescents âgés de 10 à 17 ans ?

2 Quels sont les facteurs **multiniveaux** associés à la consommation de tabac et de produits à base de nicotine chez les adolescents ?

Conception et méthodes de recherche

Entre mars et mai 2024, DG a mené une enquête nationale basée sur les ménages auprès d'un échantillon représentatif de **4 675** adolescents âgés de 10 à 17 ans dans les zones urbaines et rurales de la RDC. Le taux de réponse global était de **96,1 %**.

Facteurs associés au tabagisme

- + Les garçons sont plus enclins que les filles à utiliser n'importe quel produit du tabac.
- + Les adolescents vivant au Kasaï, au Katanga et dans l'Oriental étaient plus susceptibles de consommer du tabac que ceux vivant à Léopoldville.
- + Les adolescents résidant dans des zones urbaines étaient plus susceptibles d'utiliser un produit du tabac que ceux qui n'y résidaient pas.
- + Les adolescents dont les membres de la famille fumaient étaient significativement plus susceptibles de consommer des produits du tabac que ceux dont les membres de la famille ne fumaient pas.
- + Les adolescents des quintiles de richesse inférieurs étaient plus susceptibles de consommer des produits du tabac que ceux des quintiles de richesse supérieurs.
- Les adolescents vivant au Kivu étaient moins susceptibles de consommer du tabac que ceux vivant à Léopoldville.

POINTS FORTS DE L'ÉTUDE

Prévalence de la utilisation actuelle de tabac et de produits à base de nicotine

SEXÉ | 16,2 % des garçons et 7,1 % des filles

GROUPE D'ÂGE | 8,9 % chez les 10-12 ans, 11,8 % chez les 13-15 ans et 18,9 % chez les 16-17 ans.

STATUT SCOLAIRE | 11,2 % chez les adolescents scolarisés et 16,4 % chez les adolescents non scolarisés

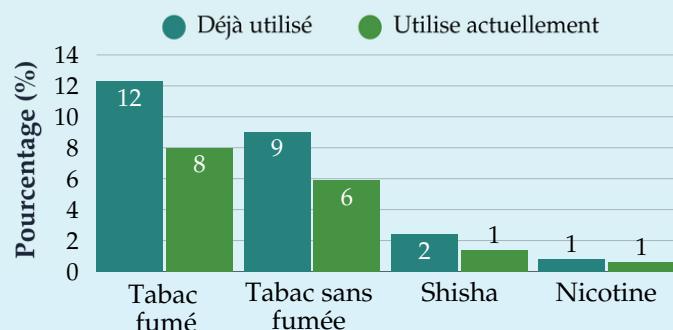
TYPE DE RÉSIDENCE | 26 % des adolescents dans les quintiles inférieurs de richesse, 11,2 % dans les quintiles moyens et 22,2 % dans les quintiles supérieurs de richesse

QUINTILE DE RICHESSE | 10,6 % chez les adolescents ruraux et 17 % chez les adolescents urbains

Prévalence globale de la consommation de tabac et de nicotine



Prévalence du tabac et des produits à base de nicotine



Perceptions des adolescents ayant consommé du tabac et/ou des produits à base de nicotine

- 57 % des adolescents pensent que la fumée du tabac des autres est nocive pour eux.
- 40 % des adolescents pensent que fumer du tabac rend les gens moins à l'aise lors des fêtes.
- 30 % des adolescents pensent que le tabac rend les jeunes plus séduisants.
- 26 % des adolescents pensent qu'il n'y a pas de danger à consommer du tabac pendant un an ou deux, à condition d'arrêter par la suite.



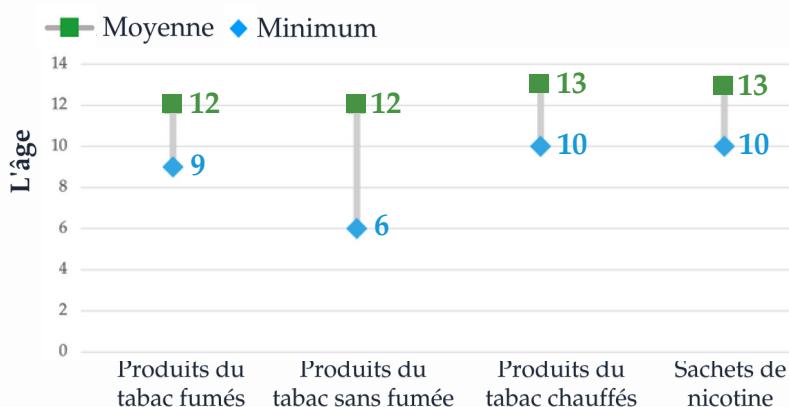
DONNÉES SUR LES JEUNES ET LE TABAC EN AFRIQUE (DAYTA)

V2.1.RDC 24.07.2025



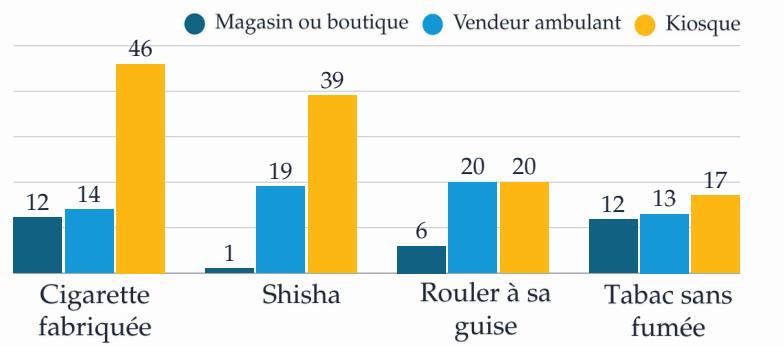
Âge d'initiation

Produits du tabac et de la nicotine



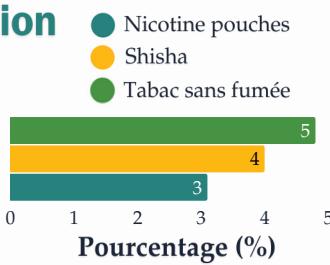
Accès et disponibilité

% d'utilisateurs actuels qui achètent des produits du tabac dans des magasins, chez des vendeurs ambulants ou dans des kiosques



Susceptibilité d'utilisation

% de non-utilisateurs actuels qui déclarent qu'ils utiliseront probablement ou certainement l'internet au cours des 12 prochains mois



Conclusion

Grâce au programme DaYTA, la DG a renforcé le lien entre les décideurs en matière de lutte antitabac et les données de qualité en menant la toute première enquête nationale représentative auprès des ménages sur la consommation de tabac et de produits à base de nicotine chez les 10-17 ans au Kenya, au Nigéria et en RDC. En RDC, cette enquête a été réalisée par Research Initiatives for Social Development (RISD), en partenariat avec le Laboratory for Survey & Research for Development (SRD Lab) et en étroite collaboration avec des partenaires gouvernementaux, des organisations de la société civile et des universitaires.

L'industrie du tabac ciblant de plus en plus les jeunes Africains comme un nouveau marché, ces informations opportunes, spécifiques au contexte et précises sont vitales pour les parties prenantes multisectorielles qui composent la communauté de la lutte antitabac. À l'avenir, les données recueillies au Nigeria, au Kenya et en RDC seront intégrées au portail de l'Initiative de données sur la lutte antitabac (TCDI) de la DG, avec une page dédiée présentant les principales conclusions de DaYTA. Nous pensons que ces données joueront un rôle essentiel dans la conception, la mise en œuvre et le suivi de politiques efficaces de lutte contre le tabagisme chez les jeunes.

Explorez le portail TCDI ici ➤➤➤

<https://drc.tobaccocontroldata.org/fr>

Publicité et promotion

41 % des adolescents ont vu des personnes utilisant des produits du tabac à la télévision, dans des vidéos ou des films au cours des 30 derniers jours



17 % des adolescents ont vu des publicités ou des promotions pour les produits du tabac dans les points de vente au cours des 30 derniers jours



% d'adolescents exposés à la fumée de tabac

25 %

exposés à la maison

13 %

exposés à l'école

12.5 %

exposés dans des lieux dans des lieux publics

9 %

exposés dans des lieux publics extérieurs

Cessation



40 % des utilisateurs actuels ont l'intention d'arrêter de fumer dans les 12 prochains mois



Les motivations sont les suivantes :

30 %

amélioration de la santé

29 %

désapprobation de la famille

15 %

simplement parce que je veux arrêter

13 %

l'argent l'épargne

3.9 %

la désapprobation des amis